



# BILAN

---

FÊTE NATIONALE DU QUÉBEC 2022

The image is a composite of two photographs. The top half shows a night sky filled with numerous golden fireworks streaking downwards, creating a shower of sparks. The bottom half shows a large crowd of people at a festival at night. Many people are holding up flags with a white cross on a blue field. The scene is illuminated with blue light, and a large blue tent is visible in the background. The text 'TABLE DES MATIÈRES' is overlaid in the center in a large, white, outlined font.

# TABLE DES MATIÈRES

**4**

| **ORGANISATION**

**14**

| **CÉLÉBRATIONS**

**32**

| **COMMUNICATIONS**

**44**

| **PROJETS NATIONAUX**



# ORGANISATION

# MOT DE LA PRÉSIDENTE

Depuis maintenant 188 ans, la fierté qu'évoque notre beau Québec et l'amour indéniable que nous lui vouons s'embrassent et se partagent à travers les festivités de la Fête nationale, organisées partout sur le territoire. Ces célébrations, qui mettent à l'honneur l'identité québécoise et ses valeurs, ont su se faire une place de choix dans le cœur des Québécois.es et c'est par millions, chaque année, qu'ils/elles se réunissent pour festoyer ensemble. En raison de la crise sanitaire, les deux dernières années n'ont malheureusement pas permis des festivités rassembleuses sur les sites de fêtes habituels. L'édition 2022 s'est manifestement inscrite comme celle de retrouvailles grandement attendues de la part de toutes et tous. C'est d'ailleurs autour d'une thématique fort appréciée, *Notre langue aux mille accents*, que les Québécois.es ont pu célébrer notre langue qui rend notre peuple si unique.

C'est toujours avec bonheur et passion que le Mouvement national des Québécoises et Québécois coordonne, au nom du gouvernement du Québec, la Fête nationale du Québec. Un défi colossal que nous relevons depuis 38 ans maintenant, en collaboration avec nos 19 Sociétés membres et de très nombreux organisateurs et bénévoles. Je tenais à remercier chaque personne qui assure le succès de cette grande Fête et qui permet d'offrir aux Québécois.es des moments de réjouissance et de fierté les 23 et 24 juin. Les retrouvailles de 2022 ont été majestueuses et c'est par milliers, de Lorrainville à New Richmond, en passant par Chicoutimi, Drummondville et Lavaltrie, que la population s'est rendue sur l'un des 630 sites de fête, dans la joie évidente de se retrouver.

En terminant, c'est assurément avec un enthousiasme débordant et la tête remplie d'idées innovantes pour la prochaine édition que nous avons hâte de tous vous revoir pour fêter avec vous notre amour du Québec!

**Thérèse David**

Présidente du Mouvement national des Québécoises et Québécois

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration se compose de sept (7) administrateurs provenant de Sociétés affiliées, dont ils doivent être membres. Il administre les affaires du Mouvement et, en son nom, il en exerce les pouvoirs.



**THÉRÈSE DAVID | PRÉSIDENTE**  
**NOMINATION : 5 DÉCEMBRE 2020**

Thérèse David est chargée de cours à l'École des médias de l'UQAM depuis 2005. Œuvrant dans le milieu des communications depuis plus de 40 ans, elle a occupé des postes de haut niveau dans le domaine municipal, de la culture et des médias. Elle a été chef du Bureau de la culture de la ville de Longueuil, vice-présidente aux communications du *Journal de Montréal* et du Réseau TQS.



**ALAIN MARTINEAU | VICE-PRÉSIDENTE COMMUNICATION**  
**NOMINATION : 20 MARS 2018**

Entrepreneur depuis plus de 20 ans, président du Conseil d'administration de la Société nationale de l'Est-du-Québec depuis 2009, cofondateur du Comité de la marche des patriotes de Rimouski et du Réseau de travailleurs autonomes du Bas-Saint-Laurent. Alain Martineau s'est joint au Conseil d'administration du MNQ pour y investir son énergie et sa passion.



**ROBERT MARQUETTE | VICE-PRÉSIDENTE AFFAIRES JURIDIQUES**  
**NOMINATION : 9 MAI 2009**

Conseiller syndical à la CSN, il a complété une formation en droit et est devenu avocat durant plus de 35 ans. Après sa retraite, il est resté impliqué notamment en tant que mentor auprès de la relève. Grand bénévole et donateur à plusieurs causes, notamment celles de la promotion de la langue française et de la culture québécoise, il est aujourd'hui président de la SSJB Richelieu-Yamaska.



**FRÉDÉRIC LAPOINTE | VICE-PRÉSIDENTE FINANCES**  
**NOMINATION : 22 FÉVRIER 2020**

Frédéric Lapointe est engagé en politique depuis plus de 30 ans dans les milieux étudiants. Plus récemment, la renaissance de la Ligue d'action civique, sa participation au mouvement *Transparency International* et la création de l'entreprise Collaboration électorale ponctue sa lutte contre la corruption politique. Frédéric Lapointe est également conseiller pédagogique à l'Université de Montréal.



**ROGER GAUDET | ADMINISTRATEUR**  
**NOMINATION : 22 FÉVRIER 2020**

Député élu du Bloc Québécois pour le comté de Montcalm de 2002 à 2008, réélu en 2004 avec la plus forte majorité (71%), maire de Saint-Liguori en 1989, Roger Gaudet devient préfet en 1993. Il est également président de la SNQ Lanaudière depuis 2013 et impliqué dans de nombreux autres organismes. Il a à coeur le développement de sa région et du fait français.



**MADELEINE BOULANGER | ADMINISTRATRICE**  
**NOMINATION : 7 DÉCEMBRE 2019**

Diplômée en Art et technologie des Médias, Madeleine Boulanger est au service de la SNQ du Suroît depuis 1986, d'abord en tant que coordonnatrice, puis directrice et vice-présidente exécutive. Elle siège aussi au Conseil d'administration de la Société de la sauvegarde de la mémoire de Félix Leclerc, à Vaudreuil, depuis 2010, à titre de secrétaire.



**MARIE-PIER LAMARCHE | ADMINISTRATRICE**  
**NOMINATION : 5 DÉCEMBRE 2020**

Diplômée en Comptabilité-Gestion, Marie-Pier Lamarche est directrice générale de la SNQ des Hautes-Rivières depuis 2019. Elle est connue depuis 15 ans comme dirigeante dans le milieu des affaires des Hautes-Laurentides. Très impliquée dans le milieu scolaire, elle enseigne en commerce au Centre de formation professionnelle de Mont-Laurier.

# MANDAT

Le 7 avril 1984, le MNQ recevait du gouvernement du Québec, le mandat d'agir à titre de maître d'œuvre et de coordonnateur principal de la Fête nationale du Québec. Le MNQ est le responsable du développement et de l'organisation des événements de fierté, tant au niveau local, régional que national, en étroite collaboration avec ses mandataires régionaux, répartis sur l'ensemble du territoire du Québec.

Le mandat s'inscrit dans un riche héritage de collaboration aux célébrations du 24 juin avec le gouvernement et souhaite associer pleinement tous les éléments dynamiques nationaux et régionaux à leur réalisation. Le MNQ est fier de piloter avec brio le *Programme d'assistance financière aux célébrations locales et régionales* qui permet la tenue de plus de 600 fêtes année après année. Le dossier de la Fête nationale du Québec a longtemps été sous la responsabilité du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. Depuis novembre 2019, il est désormais sous la supervision du Secrétariat à la promotion de la culture québécoise, rattaché au ministère de la Culture et des Communications.

Fondé en 1947, le MNQ est un organisme à but non lucratif, issu de la société civile et dont le siège social est situé à Montréal. Regroupant 19 Sociétés nationales et Saint-Jean-Baptiste, réparties sur tout le territoire du Québec, il a pour mission de défendre et promouvoir l'identité québécoise, la langue, l'histoire, la culture et le patrimoine.

## RENCONTRES DE COORDINATION

Le MNQ tient des Tables de la Fête nationale ayant pour objectif de favoriser une plus grande cohésion nationale. Ces rencontres ont lieu deux fois par année, soit en février et en octobre. Réunissant l'ensemble des mandataires des quatre coins du Québec, ces journées de rencontres permettent de mener des discussions en profondeur tant sur le plan logistique que sur l'esprit général de l'édition de la Fête nationale en cours. Les échanges portent sur l'ensemble des sujets relatifs à l'organisation des festivités, autant locales, régionales que nationales. Les aspects communicationnels occupent une place importante, mais les suivis techniques et logistiques assurent également le bon fonctionnement de la Fête. De plus, ces rencontres constituent un moment privilégié pour le perfectionnement des connaissances en matière événementielle ainsi que sur la structure même de l'organisation de la Fête. Dans le cadre de l'édition 2022, le MNQ a proposé des rencontres en formule hybride, permettant à l'ensemble des mandataires d'y participer, tout en gardant l'efficacité de ces réunions biannuelles.

## RÉUNIONS EN LIGNE

Toujours dans le même objectif et pour que tous les mandataires et la structure nationale soient à l'affût des derniers développements, le MNQ tient de courtes réunions de suivi dès le mois de mars. Ces rencontres permettent un suivi ponctuel de certains dossiers et donnent la possibilité à chaque mandataire de s'exprimer sur l'état de l'organisation des festivités dans sa région. Ces réunions permettent également de faire un bilan rapide après la tenue de l'événement. Elles sont ainsi essentielles au bon déroulement de chaque édition.

En plus de ces réunions organisées par le MNQ, plusieurs mandataires régionaux organisent des séances d'information pour les organisateurs de leur région. Celles-ci permettent de leur faire part des nouveautés, de rappeler les différents outils à leur disposition et de répondre à leurs multiples questions dès le départ du processus.



# NOS MANDATAIRES RÉGIONAUX

Les 19 mandataires sont les véritables relais du MNQ dans chacune des régions et sont les chefs de file d'un succès toujours renouvelé. Particulièrement pour cette année de retrouvailles, ils avaient hâte de « remettre » la main à la pâte et de mettre à l'honneur leur légendaire créativité afin de rendre possible une édition de la Fête nationale du Québec, où les rassemblements seraient enfin permis. Ils sont un soutien important et essentiel pour les comités organisateurs tout au long de la planification des célébrations. Merci pour votre travail remarquable!

Nous sommes fiers de vous les présenter :

**Djanick Michaud**, Est-du-Québec;

**Mélanie St-Gelais** et **Guyline Girard**, Saguenay—Lac-Saint-Jean;

**Geneviève Lalande**, Capitale-Nationale;

**Pierre-Louis Paquin**, Mauricie;

**Etienne-Alexis Boucher** et **Félix Turcotte**, Estrie;

**Catherine Henkel**, Montréal;

**Marie Anne Arragon**, Laval;

**Mathieu-Henri Jetté** et **Alexandre Cubaynes**, Outaouais;

**Daniel Laurendeau**, Abitibi-Témiscamingue et Nord-du-Québec;

**Myreille Lalancette**, Côte-Nord;

**Sylvie Boudreau**, Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine;

**Réal Beaucage**, Chaudière-Appalaches;

**Mathieu Lépine** et **Cathy Leduc**, Lanaudière;

**André Marion**, Laurentides;

**Marie-Pier Lamarche**, Hautes-Laurentides;

**Nathalie Laberge**, Montérégie (Richelieu—Saint-Laurent);

**Véronique Poirier**, Montérégie (Suroît);

**Jean-Yves Langlois**, Montérégie (Richelieu—Yamaska);

**Annick Corriveau** et **Sonia Hamel**, Centre-du-Québec.

# LA PERMANENCE NATIONALE

En étroite collaboration avec ses mandataires régionaux, la structure nationale du MNQ coordonne la mise en œuvre de la Fête nationale, avec passion et enthousiasme. Cette petite équipe dynamique, dévouée et créative, s'est agrandie au fil de la dernière année et permet aux Québécois.es de célébrer en grand, à chaque édition de la Fête nationale! Les voici :

**Simon Bissonnette**, Directeur général;

**Sophie Lemelin**, Gestionnaire — Communications et Marketing;

**Noémie Archambault**, Gestionnaire — Événements et Fête nationale;

**Sarah Delcour**, Adjointe à la direction générale;

**Laurence Alberro**, Responsable des communications;

**Lisa Leyba**, Responsable comptabilité;

**Maxim Gagné**, Responsable du développement des Sociétés régionales;

**Andrew Deschênes**, Responsable des partenariats et de la philanthropie;

**Sébastien Jean-Larocque**, Responsable de l'infographie;

**Susana Espinoza**, Responsable d'Accent bleu et soutien à la Fête nationale;

**Geneviève Lalande**, Coordinatrice de la région de la Capitale-Nationale;

**Émilie De La Durantaye**, Responsable des Rendez-vous culturels  
et soutien à la Fête nationale;

**Mikaël Langlois**, Responsable de l'animation et représentation politique  
et soutien à la Fête nationale.





**296**

**FEUX D'ARTIFICE**



**261**

**FEUX DE JOIE**



**992**

**SPECTACLES**

# VENTILATION

Dans l'utilisation de la subvention annuelle, le Mouvement devra tenir compte de la ventilation établie à la convention d'aide financière selon les activités suivantes:

ENVELOPPES BUDGÉTAIRES	2021-2022
<b>Enveloppe 1</b> - Dépenses générales de fonctionnement, programme de communication et d'information, soutien aux mandataires régionaux, projets spéciaux et loyer pour entreposer le matériel de pavoisement lié à la Fête nationale du Québec.	<b>1 617 480 \$</b>
<b>Enveloppe 2</b> - Soutien à l'organisation et au pavoisement des événements nationaux ou toutes autres activités spéciales réalisées dans le cadre de la Fête nationale du Québec.	<b>629 020 \$</b>
<b>Enveloppe 3</b> - Soutien à l'organisation des célébrations locales et régionales dont un maximum de 10% est affecté au pavoisement.	<b>1 708 500 \$</b>
<b>Enveloppe 4</b> - Gestion et coordination du <i>Programme d'assistance financière aux célébrations locales et régionales</i> .	<b>85 000 \$</b>
<b>TOTAL :</b>	<b>4 040 000 \$</b>

13

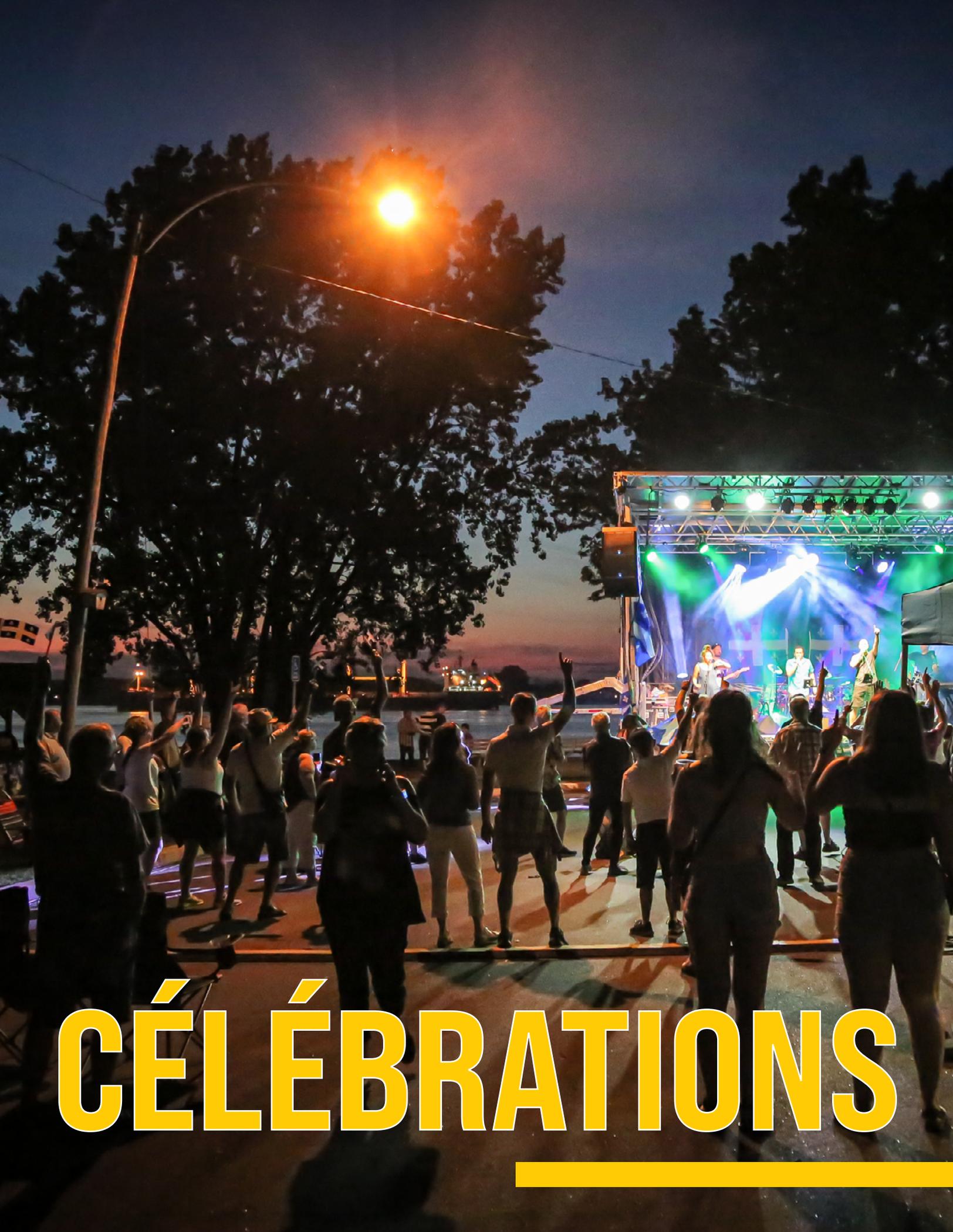
SOURCE : Convention d'aide financière 2021-2023



**1853**  
ACTIVITÉS FAMILIALES



**54**  
DÉFILÉS



# CÉLÉBRATIONS

---

# LOCALES

## LA GESTION DES FÊTES LOCALES : UN ÉLÉMENT CENTRAL DU FINANCEMENT

Plus du tiers du budget est consacré aux célébrations de la Fête dans les quartiers, les communautés, les villes et les villages. Rejoignant petits et grands, les célébrations offrent une foule d'activités pour tous les goûts les 23 et 24 juin.

En 2022, ce sont **613 SITES DE FÊTES LOCALES** qui ont animé les quatre coins du Québec. C'est également 261 feux de joie, 296 feux d'artifice, 992 spectacles, 54 défilés et un peu plus de 1853 activités familiales qui ont permis aux Québécois.es de souligner en grand leur Fête nationale. Les organisateurs et bénévoles s'activent et font des miracles pour permettre à la population de se réunir dans leur communauté et de célébrer !

| 15

## UN OUTIL INCONTOURNABLE POUR TOUS LES ORGANISATEURS DE FÊTE !

Le site Internet [fetenationale.info](http://fetenationale.info) est un outil indispensable non seulement pour tous les organisateurs de Fête, mais aussi pour les mandataires de chaque région. Conçu spécialement pour répondre à leurs besoins, on y retrouve une panoplie d'informations, dont les éléments visuels thématiques et génériques, des guides de formation, des gabarits, des discours et communiqués de presse à personnaliser. Ainsi, la structure nationale peut transmettre les éléments essentiels aux organisateurs et à tous ceux qui désirent donner une touche spéciale à leurs festivités rapidement et sans frais. Depuis 2017, une section recensant les propositions de spectacles de tous les genres a été ajoutée et est en constante évolution. De nouvelles offres d'artistes et d'animation familiale y ont été ajoutées cette année encore. L'infolettre des organisateurs, envoyée de façon hebdomadaire, permet également de transmettre l'information pertinente aux organisateurs et de rappeler les échéanciers.

# PROGRAMME D'ASSISTANCE FINANCIÈRE AUX CÉLÉBRATIONS LOCALES

Le *Programme d'assistance financière aux célébrations locales*, qui a fêté ses 44 ans en 2022, a pour objectif de favoriser l'organisation de réjouissances et vise à susciter la participation, la solidarité et la fierté de tous.tes les Québécois.es.

Administré au nom du gouvernement du Québec (ministère de la Culture et des Communications) par le MNQ, le *Programme* soutient, chaque année, entre 600 et 700 organismes dans l'élaboration de leur Fête nationale. Une campagne de promotion est effectuée auprès des municipalités et des organismes ayant déposé une demande les années précédentes, et ce, dès le début du mois de mars. Une contribution financière maximale de 5 000 \$ par projet peut être octroyée aux organismes admissibles. Les organisateurs d'un projet officiel disposent également d'une assistance technique et professionnelle, ainsi que du matériel de pavoisement gratuit.

## JURY DE SÉLECTION

Le mandataire régional doit former un jury qui recueille et analyse les demandes d'assistance financière présentées par les organismes locaux. Ensuite, il doit recommander au MNQ les montants devant être versés à chacun des projets. Conformément au protocole d'entente, le jury comporte un minimum de cinq membres, sans toutefois dépasser neuf membres. Ce jury doit être formé de représentants d'organismes ayant une importance considérable dans leur milieu. Un guide expliquant le rôle du jury de la Fête ainsi que les critères à respecter par les organismes demandeurs est fourni à chaque membre du jury, permettant d'avoir une certaine homogénéité dans l'évaluation des fêtes à travers tout le Québec. Le jury détermine le montant de l'aide financière recommandé en tenant compte de l'enveloppe budgétaire régionale ainsi que de la note obtenue à l'évaluation. Depuis quelques années, l'équipe de la structure nationale du Mouvement participe à quelques rencontres à titre d'observateur. En 2022, ce fut le cas du jury de sélection de la région de la Mauricie.

# CRITÈRES DU PROGRAMME

Pour être admissible, un projet doit répondre à l'objectif du *Programme* et s'inspirer de la thématique annuelle. L'organisme demandeur doit également être un organisme public ou parapublic; ou encore, être un organisme privé à but non lucratif incorporé, conformément à la troisième partie de la Loi sur les compagnies ou à toute autre loi régissant un organisme à but non lucratif. Il doit également répondre à des critères d'admissibilité, tels qu'élaborés conjointement avec le gouvernement du Québec. En effet, pour que le projet soit admissible, il doit, entre autres, prévoir les activités du cérémonial minimum (hommage au fleurdelisé, discours patriotique et pavoisement), se dérouler le 23 et/ou le 24 juin et être non lucratif.

De plus, dans la lancée du virage vert amorcé par la Fête nationale et dans l'optique de devenir un exemple à l'échelle nationale dans le milieu de l'événementiel, le critère sur l'environnement et le développement durable est désormais un critère d'admissibilité au *Programme*. De ce fait, les organismes demandeurs doivent prévoir des actions visant à intégrer les enjeux du développement durable dans toutes les activités : collecte de matières résiduelles, incitation au covoiturage, sensibiliser la population aux enjeux environnementaux, etc.

Plusieurs critères servent par la suite à l'analyse des projets tels qu'un choix d'activités traditionnelles ou à caractère historique, la mise de l'avant du fait français du Québec, l'accessibilité au plus grand nombre, la gratuité, la diversité de la programmation, la planification de solutions de rechange en cas de pluie, l'implication du milieu, l'aménagement du site aux couleurs de la Fête et la qualité du cérémonial minimum. À chaque critère est associée une note permettant d'évaluer le projet.

## FORMULAIRES EN LIGNE

Afin d'adhérer à nos valeurs environnementales et dans un souci d'évolution technologique, le formulaire de demande et le rapport d'activité sont passés exclusivement en version électronique depuis 2018-2019. Cela nous a permis de rapatrier tous les formulaires sur une même plateforme et de faciliter le travail. L'édition 2022 nous a permis d'améliorer encore une fois le formulaire afin de le rendre plus efficient, selon les différents commentaires reçus des organisateurs et des mandataires de toutes les régions. Somme toute, ce fonctionnement est un succès. Ce formulaire était disponible pour tous les organismes désireux de soumettre une demande d'assistance financière via le [fetenationale.quebec](https://fetenationale.quebec).

# LES FÊTES RÉGIONALES, POUR CÉLÉBRER EN GRAND DANS CHAQUE RÉGION DU QUÉBEC

Chaque année, le Québec accueille 16 grandes fêtes régionales, qui ont lieu le 23 ou le 24 juin. L'édition 2022 n'a pas fait exception, avec des célébrations hautes en couleurs, empreintes de fierté et de fébrilité après deux ans de formules hybrides. Nous avons pu assister à de l'animation familiale pour petits et grands, des spectacles présentant de grands artistes et des foules records dans certaines villes. En plus des 16 fêtes à portée régionale, se sont déroulées à Montréal, Gatineau et dans la capitale nationale, des célébrations à portée nationale.

Ce projet bénéficie d'une enveloppe financière plus importante que celle allouée à un projet de portée locale. Les contributions financières accordées à cette catégorie d'événement peuvent aller jusqu'à un maximum de 24 000 \$, auxquelles s'ajoute du pavoisement gratuit pour l'événement et la population. Ces projets bénéficient également d'un soutien technique et logistique particulier de la part du coordonnateur régional, qui a la responsabilité de bien encadrer chaque étape de réalisation de l'événement.

Chaque ville hôte d'un événement à portée régionale a le mandat d'organiser et de réaliser une célébration de plus grande ampleur dans sa région. Ces événements ont, entre autres, pour objectif de rayonner au-delà des frontières de leur territoire et se doivent d'être des éléments phares de chacune des régions administratives du Québec. Afin d'atteindre ces objectifs, certains critères ont été mis en place et doivent être respectés afin d'être la ville hôte de cette fête : la pertinence du lieu, l'expérience du comité organisateur, la grande envergure de l'événement, la capacité de réalisation et la représentativité de la région. En atteignant ces critères, le MNQ et ses mandataires régionaux s'assurent d'un haut standard à respecter quant aux fêtes régionales. Que ce soit, par un appel d'offres d'intention public, un appel d'offres fermé ciblant les organismes et les villes ou encore un principe d'alternance entre des organismes ou des municipalités, le but est toujours de faire un choix éclairé, juste et transparent.



# RÉGIONALES

## LES VILLES HÔTES DE 2022

Rimouski | Lac-des-Écorces | Saint-Constant  
Sherbrooke | Lorrainville | Laval | Mercier  
New Richmond | Thetford Mines | Lavaltrie  
Saint-Jérôme | Chicoutimi | Contrecoeur  
Shawinigan | Baie-Comeau | Drummondville

Soulignons la présence de grands noms de la chanson dans certaines de ces régions, notamment **Paul Piché** à Saint-Jérôme, **Les Cowboys Fringants** à Sherbrooke, **Ariane Moffatt** et **Louis-Jean Cormier** à Gatineau, **Vincent Vallières** à Lavaltrie, **Les Trois Accords** à Saint-Constant, **2 Frères** à Mercier, **Laurence Jalbert**, **Patrick Norman** et **Brigitte Boisjoli** à Drummondville, **Marc Dupré** à Chicoutimi et **Isabelle Boulay**, **Patrice Michaud**, **Fouki**, **Klô Pelgag**, **Lisa Leblanc**, **Sarahmée**, **Samian** et plusieurs autres, à Laval.





# LANCEMENTS RÉGIONAUX ET PROMOTION NATIONALE

Chaque région hôte d'une célébration à portée régionale a le mandat d'organiser un lancement médiatique afin d'annoncer la programmation complète de son événement, en n'oubliant pas de promouvoir également l'ensemble des festivités sur son territoire. Ce lancement a pour objectif de faire connaître à la population les activités et spectacles prévus le 23 et le 24 juin. Ce lancement permet également la promotion de la fête régionale dans les médias locaux et régionaux. Chaque année, les représentants du MNQ participent à ces lancements. En 2022, certains membres du conseil d'administration et du Mouvement ont visité 7 lancements régionaux. C'est une belle occasion pour aller à la rencontre des organisateurs et des bénévoles de la région, si importants pour la réussite des festivités. Ces lancements offrent un grand rayonnement à la Fête nationale du Québec.

De plus, la structure nationale soutient les événements régionaux par le biais d'un plan média, permettant la promotion de ces festivités. Consultez la section Communications de ce rapport pour tous les détails.



# LE GRAND SPECTACLE DE LA FÊTE NATIONALE DANS LA CAPITALE : RÉUSSITE AU-DELÀ DES ATTENTES

Sur les plaines d'Abraham le 23 juin, le Grand spectacle de la Fête nationale dans la capitale nous a fait vivre une grande gamme d'émotions. Malgré un ciel nuageux et une pluie en après-midi, dès 18 h 30, **Marco Calliari** et **Pépé et sa guitare** ont réchauffé la foule en première partie du Grand spectacle, enchaînant leurs succès entraînants. À 21 h, le groupe **Salebarbes** a ensuite « salebarbisé » la scène en invitant de nombreux artistes à se joindre à eux. **Breen Leboeuf**, **Marjo**, **Richard Séguin**, **Jérôme 50**, **Sarah Dufour** et **Lou-Adrienne Cassidy** ont ainsi fait danser et chanter les Québécois.es en interprétant leurs meilleurs succès. Pour le plus grand plaisir de plus de 25 000 spectateurs rassemblés à nouveau sur ce site mythique, **Florent Vollant**, **Laura Niquay** et **Scott-Pien Picard** ont également présenté un superbe medley autochtone qui a séduit les Québécois.es. Tous ensemble, les artistes du Grand spectacle ont rendu un vibrant hommage à René Lévesque à l'occasion de *L'Année Lévesque* et ont chanté à l'unisson notre emblématique *Gens du pays*, un moment touchant auquel la foule présente a participé avec joie. **Marc Labrèche**, porte-parole de la Fête nationale 2022, a livré un discours patriotique plein d'humour et rempli d'amour à l'égard de notre nation et de nos origines, à l'image de notre inimitable grand blond national qui a séduit le public québécois en mettant à l'honneur la thématique annuelle « Notre langue aux mille accents ». Un discours patriotique « nouveau genre », drôle et tout en finesse qui n'a pas manqué de faire rire les spectateurs rassemblés. La Fête nationale réservait une surprise incroyable à la foule réunie sur les plaines d'Abraham. La formation



musicale **Okoumé** s'est unie exceptionnellement 23 ans après leur dernier passage sur les Plaines lors de la Fête nationale 1999 pour faire chanter la foule sur leurs grands succès. Pour clore ce grandiose événement, de magnifiques feux d'artifice ont illuminé le ciel sur la musique de Salebarbes, nous invitant à aller danser.

Cette année, le Grand spectacle de la Fête nationale dans la capitale a été produit par PR3 médias, sous la direction artistique de Daniel Laurin et de Karine Arsenault. PR3 médias et l'équipe de Richard Samson renouait ainsi avec le plaisir de ce grand événement dans la capitale qu'ils ont produit avec brio entre 2011 et 2015.

Le Grand spectacle de la Fête nationale dans la capitale a également été diffusé à Télé-Québec, en différé dès 21 h 30, ainsi que sur les ondes du réseau Rythme FM, du FM93 et du FM102,9. Fidèle partenaire et télédiffuseur de la Fête nationale dans la capitale depuis 14 ans, Télé-Québec se réjouit du succès de l'édition 2022, qui a permis leur 2<sup>e</sup> meilleure performance depuis la mesure avec audiomètre en 2005, toutes diffusions confondues. La diffusion du 23 juin a rassemblé 855 500 téléspectateurs en atteignant 39,4 % des parts de marché. La rediffusion du 25 juin, quant à elle, a rejoint 232 900 téléspectateurs, pour 14,8% des parts de marché. Ainsi, 1 088 400 téléspectateurs ont pu profiter de ce magnifique spectacle les 23 et 25 juin. La vidéo du « **Grand spectacle de la Fête nationale dans la capitale** » a été visionnée **23 800** fois en 9 jours, sur la plateforme web du télédiffuseur. Il est à noter que le visionnement est toujours possible, en ligne, jusqu'à l'édition suivante.



## MOBILITÉ RÉDUITE

Encore une fois cette année, l'organisation de la Fête nationale a mis beaucoup d'efforts pour assurer un accès universel au site des plaines d'Abraham par le biais d'un espace réservé aux personnes à mobilité réduite. Si le plan de site a subi quelques modifications cette année, une aire spécifique et à l'abri des intempéries, identique à celle de 2019, permettait d'accueillir 45 personnes à mobilité réduite et autant de personnes accompagnantes. Une procédure de réservation et d'accès adaptée a été développée en collaboration avec le Service de Transport adapté de la Capitale (STAC) afin de faciliter l'expérience des utilisateurs. Une visite avec les intervenants du STAC a d'ailleurs été organisée, en matinée le 23 juin afin de répondre aux questions des chauffeurs, d'assurer le meilleur service sécuritaire et d'offrir la plus grande accessibilité au site pour les usagers désireux d'assister au Grand spectacle sur les plaines d'Abraham. Au niveau de la diffusion de l'information, des communiqués de presse ont été diffusés et tous les renseignements utiles se trouvaient sur le site internet officiel de la Fête nationale, pour que toutes et tous puissent assister au plus grand spectacle francophone en Amérique, sans discrimination!



## ANIMATION AMBULANTE ET TOUR DU MONDE

Pour débiter les festivités en grand dans la capitale le 23 juin, la Grande-Allée a été fermée à la circulation pour accueillir les piétons et s'est animée dès 15 h grâce à la fanfare Kumpa'nia et aux artistes du cirque Flip Fabrique, qui ont déambulé sur l'artère commerciale jusqu'à 18 h. La fanfare était également présente aux Sentiers de la fierté nationale le 24 juin à la Place des Canotiers.

Afin de prolonger le plaisir de cette fin de semaine festive, les 24, 25 et 26 juin, et de découvrir la richesse des communautés culturelles du centre-ville de Québec, le MNQ en collaboration avec la Ville de Québec et les Sociétés de développement commercial (SDC) du centre-ville de Québec, a proposé un voyage musical et culturel planétaire. La chanson française, le folklore québécois, le bluegrass, les airs latins, les arts du cirque et les amuseurs publics étaient à l'honneur dans les différents quartiers pour célébrer notre Fête nationale. Avec des artistes comme Guillermo Saldana, Valérie Clio, Bosko Baker, Marco Calliari, les Grands Hurlleurs, Grosse Île, Flip Fabrique, La Chansonnerie et plusieurs autres, la fête a été assurément au rendez-vous.



En plus de ce volet musical, le MNQ et les SDC proposaient la tournée des créateurs québécois, un parcours culturel pour découvrir leurs créations. Les galeries d'art, les boutiques, les ateliers de création affichés sur une carte interactive se sont fait un plaisir d'accueillir les visiteurs. Plusieurs artistes étaient présents pour réaliser des œuvres en direct.

Finalement, pour mettre de l'ambiance dans les différents quartiers de la Ville de Québec, les grandes artères commerciales ont pris un air festif aux couleurs de la Fête nationale dès le 21 juin avec du pavoisement. Ce fût un franc succès, en estimant la participation totale à 25 000 personnes.

C'est un projet que nous souhaitons sans contredit reconduire.

# LES SENTIERS DE LA FIERTÉ NATIONALE

Cette année, les Sentiers de la fierté nationale se déployaient près du fleuve, les 24 et 25 juin de 13 h à 17 h, à la Place des Canotiers. Six stations animées par des duos de personnages historiques ont évoqué le passé dans un mode vif et un peu déjanté : théâtre, jonglerie et jeux sollicitant la participation des spectateurs étaient au menu des Sentiers de la fierté nationale cette année. Le thème de la Fête nationale « Notre langue aux mille accents », a permis de rappeler que la façon de dire les choses a aussi pris des accents divers au cours de l'histoire. Des expressions bien québécoises ont été accolées à chacune des stations, parfois avec pertinence et parfois avec un effet plutôt cocasse ! Par exemple, chacun était invité à avoir « la broue dans le toupet » avec l'intendant Talon et sa brasserie modèle.

C'est à deux pas de la Place des Canotiers que la vie de Québec a commencé, le fleuve et l'estuaire de la Saint-Charles étant propices au transport, aux échanges et au commerce. Sur plusieurs centaines d'années, ces lieux de mémoire ont vu passer beaucoup de monde et entendu bien des accents !

De plus, pour les visiteurs qui souhaitaient aller plus loin dans la découverte, un lien vers une carte et des vidéos permettaient d'explorer les thématiques non seulement à travers une série de capsules historiques dynamiques, mais aussi par un parcours pour les « fous d'histoire » dans les rues avoisinantes. En effet, il était également possible de parcourir un trajet de deux kilomètres d'une durée d'environ une heure, se déployant de la Place des Canotiers jusqu'au Jardin Saint-Roch.

Cette édition revisitée des Sentiers de la fierté nationale a accueilli plus de 2000 participants à la Place des Canotiers.



# ART ET CONCOURS

En parcourant les Sentiers de la fierté nationale, les participants avaient la chance de recevoir un coupon de rabais de 15%, valide les 24 et 25 juin, applicable sur l'entrée au Musée de la civilisation, situé tout près du lieu de l'animation. D'ailleurs, nous tenons à remercier le musée pour ce partenariat.

De plus, tout au long du parcours, les participants étaient invités à repérer l'indice et à compléter le formulaire de participation sur le site Internet de la Fête nationale et ainsi courir la chance de gagner un panier cadeau d'une valeur de 710\$, composé de produits 100% québécois. Un peu plus de 250 personnes ont participé au concours et 56 ont eu la bonne réponse !

Le panier cadeau incluait quatre (4) entrées adulte à Éducazoo-Québec, un (1) certificat-cadeau chez So-Cho Le Saucissier, douze (12) accès-jeux à La Revanche, un (1) abonnement annuel familial au Musée de la civilisation et des produits de chez BiMoo, de la SAQ, d'Accent bleu du Québec et du Collectif des brasseurs de la Capitale. Merci à tous nos précieux partenaires et félicitations à la gagnante, madame Paule Dallaire !





# UN LEVER DE DRAPEAUX ÉMOUVANT : UNE TRADITION RENOUVELÉE ET DE PLUS EN PLUS POPULAIRE

Suite au succès indéniable des éditions de 2017 à 2019, le MNQ a invité la population à une cérémonie du lever du drapeau pour une cinquième édition. L'année 2020 n'avait malheureusement pas permis la tenue de l'événement, mais l'édition 2021 avait quand même eu lieu en présentant la cérémonie en webdiffusion. Cette tradition du 24 juin devient de plus en plus populaire au fil des ans et attire de nombreux spectateurs au parc de l'Amérique-Française. En 2022 et sous un soleil radieux, plus de 350 personnes sont venues participer à ce moment d'émotion, dès 11 h, où 10 fleurdelisés ont été fièrement déployés sur les mâts bordant le boulevard René-Lévesque.

Dans le cadre de cette activité protocolaire, les dignitaires suivants ont pris la parole :

- Mme Thérèse David, présidente du MNQ
- Mme Geneviève Guilbault, députée de Louis-Hébert, vice-première ministre, ministre de la Sécurité publique et responsable de la Capitale-Nationale
- M. Sol Zanetti, député de Jean Lesage
- M. Bruno Marchand, maire de la ville de Québec
- M. Marc Labrèche, porte-parole de la Fête nationale 2022



Les élus présents se sont adressés à la population avec des discours touchants et empreints de fierté, dans une cérémonie fédératrice qui a rendu un vibrant hommage à notre drapeau, qui fêtera son 75<sup>e</sup> anniversaire en janvier prochain. Marc Labrèche a quant à lui livré un discours poignant sur son rôle de porte-parole et sur la nécessité de léguer cette fierté d’être Québécois.e aux futures générations, avec des mots sentis qui ont su attendrir la foule. La cérémonie s’est terminée avec une prestation musicale de 50 minutes de la talentueuse Andréanne A. Mallette, accompagnée de sa musicienne Judith Sun, au plus grand bonheur des spectateurs réunis et confortablement assis sur des chaises adirondak installées dans le parc pour l’occasion. Une cinquième édition couronnée de succès qui consolide l’événement comme une tradition pour la capitale nationale et qui confirme que cette activité protocolaire plaît aux Québécoises et Québécois, de plus en plus nombreux à y participer!

L’événement a été rendu possible grâce au gouvernement du Québec, à Hydro-Québec, à la SAQ, à la Ville de Québec, au Secrétariat à la Capitale-Nationale, au *Journal de Québec*, à la Centrale des syndicats du Québec, à la Caisse de dépôt et placement du Québec, à la Confédération des syndicats nationaux, à Destination Québec cité et à la Commission de la Capitale nationale du Québec. Un merci tout spécial aux Productions SMP et à l’organisation La Roche-Francoeur pour la réalisation de l’événement.



# COMMUNICATIONS

## OBJECTIFS

- Transmettre aux Québécois.es la fierté du Québec et solliciter leur participation aux célébrations par l'entremise d'une promotion de la programmation des festivités de la Fête nationale;
- Susciter la curiosité, l'engouement, l'enthousiasme et l'adhésion de tous.tes les Québécois.es à l'égard de la Fête nationale;
- Informer adéquatement la population de la quantité et de la diversité d'activités offertes et d'événements tenus sur tout le territoire du Québec;
- Sensibiliser la population à l'importance de la Fête nationale dans la cohésion sociale du Québec (intégration, célébration de l'identité et de l'histoire, etc.);
- Mettre en évidence le rôle de premier plan du MNQ et des mandataires régionaux dans l'organisation de la Fête nationale auprès du grand public.

# THÉMATIQUE

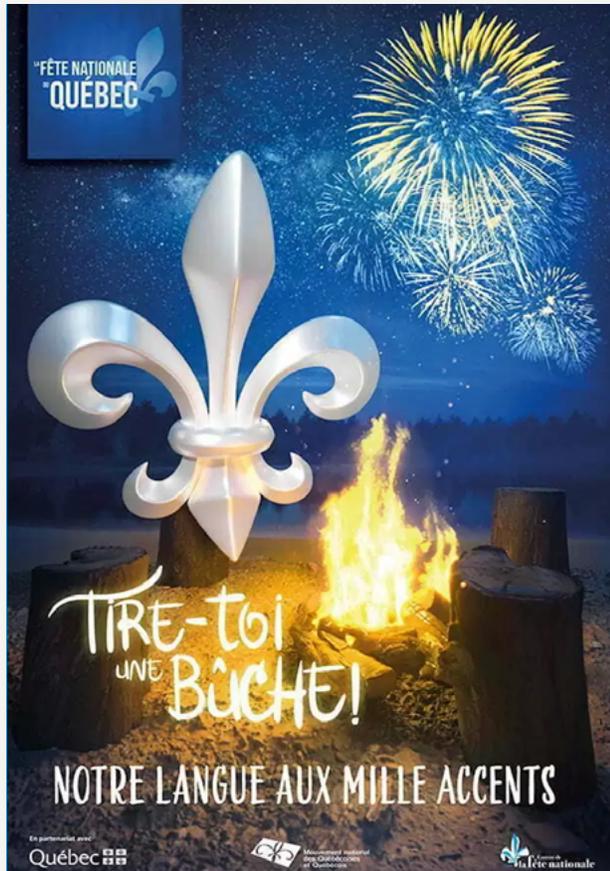
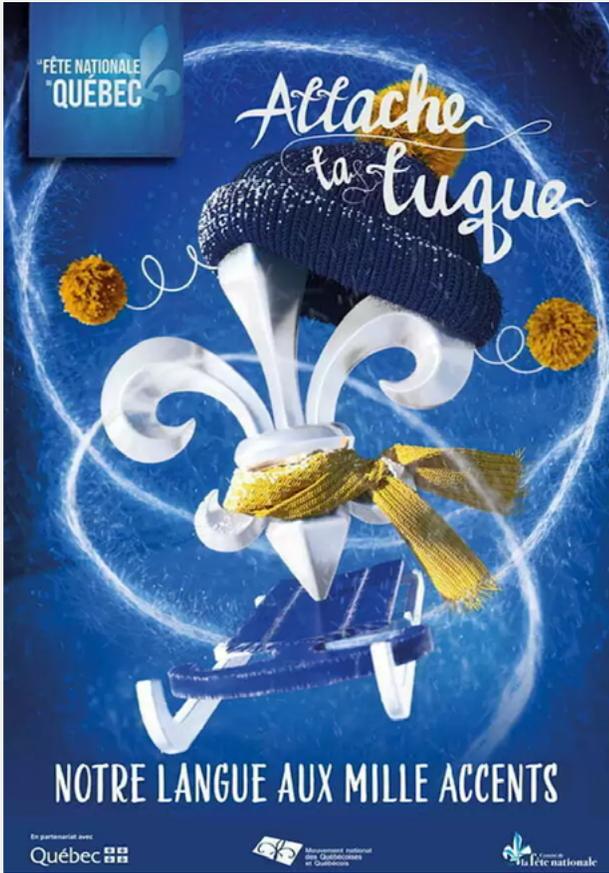
Depuis 1984, le MNQ propose chaque année une thématique différente qui englobe l'ensemble des activités de la Fête nationale. Cette pratique permet, entre autres, de donner un nouveau souffle et une couleur originale aux communications en offrant une plus grande cohérence à l'échelle nationale. De plus, les organisations locales s'en inspirent afin de renouveler et d'orienter les festivités qui se déploient dans leur région et partout au Québec.

À la suite de l'évaluation par les intervenants gouvernementaux, le concept retenu pour 2022 proposait de célébrer les expressions bien de chez nous, avec comme slogan « *Notre langue aux mille accents* ». Nos expressions plus colorées les unes que les autres font partie de notre culture et de notre héritage et nous souhaitons leur donner une place d'honneur. Cette année, on s'est retrouvé enfin : parce qu'on avait hâte de *jouer de la musique à bouche*, de *swingner la bacaisse dans l'fond de la boîte à bois*, de *se mettre sur notre 36*, un soir de Saint-Jean, comme avant, pour se dire *en se bécotant* : on est passé à travers.

C'est avec joie que les organisateurs de fêtes locales ont mis en oeuvre des activités ludiques et colorées afin de faire connaître les expressions de leur région. Plus de 450 activités en lien avec le thème ont été offertes à la population et ont fait rire et danser jeunes et moins jeunes.

Pour cette édition qui se voulait rassembleuse, la campagne s'est déclinée en quatre affiches distinctes. Quatre expressions bien festives et invitant à la Fête sont illustrées de façon vivante et ludique. Ces visuels nous rappellent nos hivers enneigés, notre force dans l'adversité, nos soirées d'été endiablées et notre sens de la fête ! Cette année, on avait envie de dire aux Québécois.es :

**« Attache ta tuque, continue à être vite sur tes patins,  
tire-toi une bûche et lâche ton fou! ».**





# UN PEU D'HISTOIRE

## LÂCHE TON FOU

Quelle belle expression québécoise imagée que celle-ci ! Et il faut dire que les Québécois.es sont reconnus pour être de bons vivants. Apparue dans la littérature à la fin des années 20, on la retrouve dans le *Glossaire du parler français au Canada*, p. 415, éditée en 1930. Qu'il s'agisse d'exploser de rire ou de se coucher aux petites heures, cette expression est synonyme de s'amuser, de se laisser aller au plaisir, comme on sait si bien le faire chez nous.

## ATTACHE TA TUQUE

Utilisée à partir des années 30 pour dire aux personnes en traîneau ou en calèche de faire attention de ne pas perdre leur tuque en raison de la vitesse, elle est devenue une expression signifiant de se préparer à quelque chose de grand (le meilleur comme le pire). On entend souvent une variante plus récente (début des années 80) soit *Attache ta tuque avec d'la broche* utilisée dans certaines régions, qui donne une couleur toute spéciale à cette expression.



## SOIS VITE SUR TES PATINS

Utilisée plus régulièrement dans la parlure québécoise depuis les années 50, elle fait son apparition dans un journal en 1908. Un journaliste exposait avec cette expression, la rapidité d'un concurrent pendant une course à patins. Ce visuel fait également référence à l'une des grandes fiertés des Québécois.es : son sport national, le hockey. On dit que quelqu'un est vite sur ses patins quand il comprend la réalité rapidement et qu'il peut avoir une répartie vive et intelligente.

## TIRE-TOI UNE BÛCHE

Expression bien de chez nous qui trouve son origine durant la période de la colonisation en Amérique : les conditions de vie des colons étaient précaires et les sièges étaient souvent remplacés par de simples bûches taillées à la hauteur nécessaire. « Tire-toi une bûche » signifiait donc « attrape une bûche pour t'asseoir dessus ». L'expression est restée aujourd'hui, bien que les intérieurs soient plus confortables et les bûches plutôt destinées aux feux de foyer et aux feux de joie.

# TEXTE

# THÉMATIQUE

## LA BELLE PARLURE DE CHEZ NOUS

On était au début d'un printemps historique. Il *tombait encore des peaux de lièvre* sur notre vaste territoire, y'avait encore de la neige à *ras le châssis* pis on continuait un *brin de pelleter par en avant* avec nos *froques* et nos *culletons* bien remontés. On se disait tous pour se *renmieuter* : «*Tiguidou! L'été s'en vient! Galarneau va être de bonne heure sur le piton c't'année!*». Mais tsé, *ça prend pas la tête à Papineau* pour savoir que nos hivers sont longs pis *frettes* au Québec!

Bien sûr, c'était avant qu'on *frappe notre Waterloo*, dans le virage de la saison. Juste avant de *se faire passer un sapin* par un virus et avoir l'impression de *piquer la fouille de sa vie*. *Astheure, on avait la chienne* pas qu'un peu. Fallait être *vite sur nos patins* pis *se virer sur un 10 cents* si on ne voulait pas *échapper le ballon!* Rien que d'un coup, on avait de *la broue dans l'toupet, pas le temps de niaiser*, ni de *dormir au gaz*. *Y'allait avoir du monde à messe avec la guédille au nez*, pas mal plus que *deux pelés et un tondu, je vous en passe un papier!* On nous a demandé de rester à la maison, de *se calmer le pompon* pis de *pas lâcher la patate*. C'est là qu'on a vu qu'on est *tricoté serré*, nous les Québécois.es. Même si pas mal tout le monde *avait la fale à terre*, nos services essentiels avaient du *cœur à l'ouvrage et ont pris le taureau par les cornes*. *Manger nos bas* ne nous servirait à rien, mais *ça prendrait tout notre petit change* pour pas *virer d'ssour*. On essayait de *prendre ça mollo* sans toutefois *tourner les coins ronds*. Le virus continuait de faire du train et *d'en beurrer épais*. Un méchant *lendemain de veille* nous attendait. Plusieurs d'entre nous ont perdu leurs *jobs*, ont dû vivre sur *du vieux gagné*

en attendant, cassés, que *le chèque arrive dans malle*. Entre l'*envie de brailler comme une champlure*, de *péter une coche*, celle de *bizouner* la maison au grand complet ou l'espoir d'*avoir un six pack* en soulevant des sacs de *cannages* comme si on *poussait de la fonte*, on a appris à mieux se connaître. *C'est ben pour dire*, on est devenus plus proches en étant plus distancés. Parce que même si cette pandémie *nous brassait le Canadien*, il y a eu ces moments où on a *pitonné* sans limite la télé en *s'abriant* en famille sur le divan, bien souvent *en mou*, en *ayant l'air de la chienne à Jacques*, en s'aimant encore plus.

Notre passé historique nous a assez *varlopés* qu'on savait qu'on serait capable de *se tenir ben drette comme une barre à clous* devant la menace. *Rien qu'à voir on voit ben* : on est de même nous autres, remplis de force comme Louis Cyr, d'*entraide* et de *résilience*. Et pis quand l'été va arriver, on va sentir le redoux en nous. On avait hâte de *se recevoir à la bonne franquette*, de *se bourrer la fraise*, de jouer de la *musique à bouche*, de se dire « *Envouèye, dégreille-toi pis tire-toi une bûche!* », de *se payer la traite* ensemble, de se partir une *bonne toune* en se *mettant sur notre 36* un soir de *Saint-Jean*, comme avant, pour se dire en se *bécotant* : on va passer à travers.

Quand est-ce que ça va finir ? On *donne notre langue aux chats*, mais une *chose est coulée dans le béton*, on va en *v'nir à bout*. On sait que *la neige qui tombe va faire fondre l'autre* et c'est *la dernière tempête qui va coller sur les poteaux, parole de scout* ! Ce *mautadit* virus va *débarrasser le plancher* pour qu'on puisse se célébrer avec nos mots à nous, nos expressions imagées et drôles, notre *parlure* originale et spontanée. Et maintenant, mettons tous *l'épaule à la roue* pour que l'on puisse, ENFIN, fêter tous ensemble ce Québec *aux mille accents* !

"FÊTE NATIONALE  
"QUÉBEC"



TIRE-TOI  
UNE  
BÛCHE!

NOTRE LANGUE AUX MILLE ACCENTS

En partenariat avec  
Québec

Mouvement national  
des Québécoises  
et Québécois



# PLAN MÉDIA

La campagne publicitaire nationale qui a été mise de l'avant poursuivait trois grands objectifs stratégiques :

- Faire connaître le thème choisi pour chapeauter les festivités de 2022
- Faire converger la population vers le site internet officiel de la Fête, lequel rassemble la programmation des fêtes locales, régionales et nationales ainsi qu'une multitude d'informations relatives à la Fête.
- Faire la promotion des grands spectacles régionaux et de la capitale

En 2022, après deux ans d'arrêt presque complet, la Fête nationale a mis en branle le plus grand plan média multiplateforme de son histoire afin d'atteindre ses objectifs stratégiques. Vous trouverez le résumé de ce plan dans cette section.



# STATISTIQUES

2 PAGES DE PROGRAMMATION  
OUEST - JOURNAL DE MONTRÉAL - 19 JUIN

226 DERRIÈRES D'AUTOBUS  
SHERBROOKE - LÉVIS - LAVAL - LONGUEUIL - QUÉBEC

4 CÔTÉS D'AUTOBUS  
SAINT-JÉRÔME/TREMBLANT



**1 COUVERTURE  
DE L'ITINÉRAIRE**  
15 JUIN - PUB NATIONALE - 630 SITES

**5 PUBLICITÉS  
RADIO**  
SAGUENAY - MAURICIE - QUÉBEC  
GATINEAU - SHERBROOKE

**PUB RADIO 1  
PUB RADIO 2**

**135 000 VISITEURS  
UNIQUES**  
**FETENATIONALE.QUEBEC**

**1 CAHIER DE  
PROGRAMMATION**  
100 000 COPIES - JOURNAL DE QUÉBEC  
DISPONIBLE EN LIGNE - JEMAGASINE.CA

**BELL** PUBLICITÉ NATIONALE DIFFUSÉE  
**184 824**  
SUR TOUTES LES PLATEFORMES

**35 PANNEAUX  
D'AUTOROUTE**  
ESTRIE - CHAUDIÈRE-APPALACHES - QUÉBEC  
LANAUDIÈRE - LAURENTIDES - OUTAOUAIS  
SAGUENAY - MAURICIE - MONTRÉGIE - LAVAL

**SRC** **160 OCCASIONS  
PUB NATIONALE**  
RIMOUSKI - SAGUENAY - SHERBROOKE  
TROIS-RIVIÈRES-RÉSEAU-RDI-ARTTV

**YOUTUBE PLUS DE 24H**  
DE VISIONNEMENT DE LA  
PUBLICITÉ NATIONALE  
82,8K ONT ÉCOUTÉ LA PUBLICITÉ COMPLÈTE

**FACEBOOK** **33 800**  
**VUES COMPLÈTES**  
DE LA PUBLICITÉ NATIONALE



**FACEBOOK** **1 296 374**  
**PERSONNES ONT VUES  
LES PUBLICITÉS RÉGIONALES**

**FACEBOOK** **59 000**  
**ABONNÉS.ES**



# PROJETS NATIONAUX

# UN PORTE-PAROLE ADORÉ DE TOUS : MARC LABRÈCHE

Comédien professionnel depuis l'âge de 18 ans, mais également animateur, humoriste et scénariste, il est devenu un acteur phare du milieu culturel québécois. De la comédie musicale *Pied de poule* à la pièce de Robert Lepage *Les Aiguilles et l'Opium* jouée 250 fois à travers le monde, en passant par *L'Âge des ténèbres* de Denys Arcand, sans oublier la série culte *La Petite Vie*, l'émission d'actualité humoristique *La fin du monde est à sept heures*, les hilarantes séries *Le cœur a ses raisons* et *Les Bobos*, et l'animation de *Cette année-là*, Marc Labrèche est adoré du public québécois et marque encore aujourd'hui leur imaginaire grâce aux couleurs qu'il donne à ses créations.

Pour cette 188<sup>e</sup> édition qui portait sur nos expressions, Marc Labrèche était tout désigné pour leur accorder une place d'honneur! Ce fût une grande fierté pour nous, autant que pour lui de mettre sous les projecteurs les festivités de la Fête nationale sur l'ensemble du territoire. Notre porte-parole nous a également fait l'honneur d'écrire et de livrer le discours patriotique le 23 juin sur les plaines d'Abraham. Un moment de pur plaisir et d'émotions, à l'image de ce populaire grand blond. Merci monsieur Labrèche d'avoir si bien porté le message de fierté de la Fête nationale. Vous avez rendu honneur à cette grande fête, mais surtout à tous les Québécois.es.

# COUP D'ENVOI NATIONAL

C'est le 12 mai dernier, au Théâtre Plaza sur la rue Saint-Hubert, que s'est tenu le Coup d'envoi national de la 188<sup>e</sup> édition de la Fête. Ce fut l'occasion de dévoiler officiellement aux nombreux médias et invités présents, le nom de notre fantastique porte-parole, en plus de présenter un avant-goût de la programmation, un peu partout au Québec. L'événement, de retour en présentiel, a également permis de rendre un hommage touchant au récipiendaire du Prix Artisan national. Un Coup d'envoi festif, où l'humour s'est uni à l'émotion et la grande joie de ces retrouvailles tant attendues pour la Fête nationale 2022.



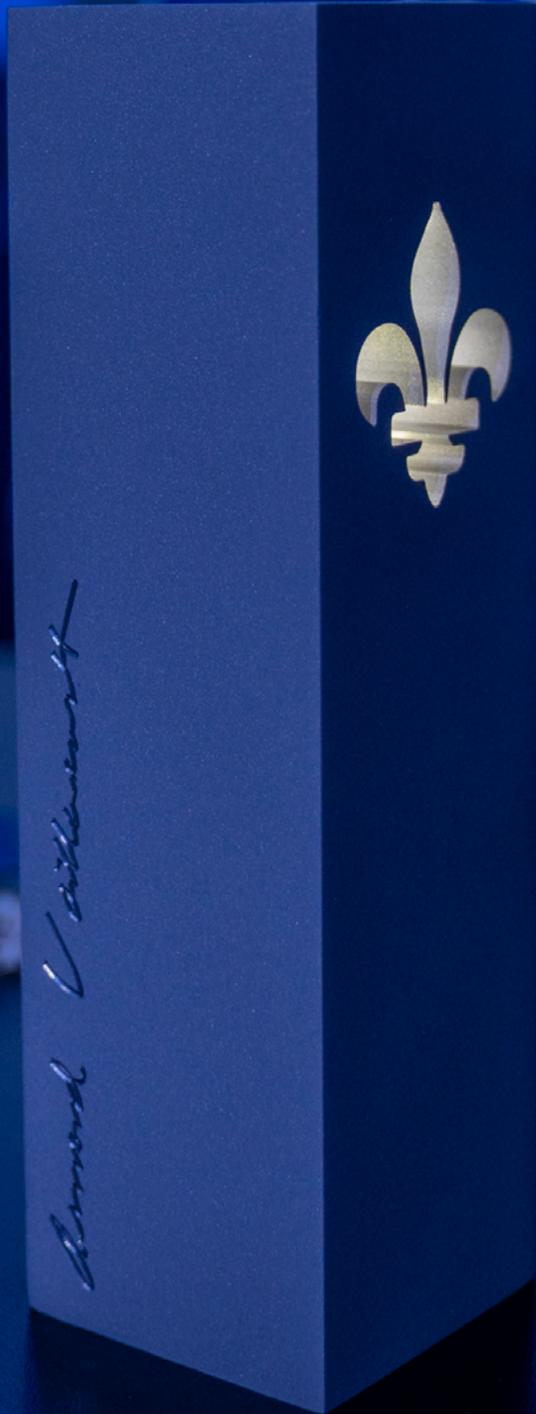
# PRIX ARTISAN NATIONAL

Pour la 14<sup>e</sup> édition du Prix Artisan national, le MNQ a tenu à souligner la carrière d'exception d'une artiste, qui s'est élevée au titre d'emblème culturel du Québec. Ce faisant, le MNQ a souhaité honorer madame Diane Dufresne. Connue pour ses costumes extravagants, ses spectacles démesurés, et la couleur unique de sa voix, sans oublier sa plume et ses œuvres d'art. Madame Dufresne est une icône québécoise qui fait rayonner notre langue et notre culture à travers la francophonie. Elle chante une époque, celle du Québec moderne, teinté de bleu fleurdelisé. Elle impose un rock décomplexé, avec sa voix magnifique et intense, ici et jusqu'à l'Olympia de Paris. Si ses nombreux succès musicaux sont souvent interprétés à la Fête nationale, elle a d'ailleurs elle-même participé à plusieurs grands spectacles les 23 et 24 juin, à Montréal, Québec et même Paris entre 1977 et 2020.

Lors du Coup d'envoi national, la récipiendaire 2022 s'est donc vu décerner une œuvre spécialement créée pour l'occasion par Armand Vaillancourt, bien connu du public. De plus, lors de cette remise, Catherine Major, Lulu Hugues et Pascale Montpetit, avec la participation spéciale du fidèle pianiste de madame Dufresne, monsieur Olivier Godin, ont rendu un vibrant hommage à ce pilier de la chanson.

Lancé en 2009, le prix Artisan de la Fête nationale a, à ce jour, récompensé plusieurs grands noms du Québec, dont Normand Brathwaite, Gilles Vigneault, Paul Piché, André Marchand, Gervais Lessard, Yves Lambert, Les Cowboys Fringants, Ginette Reno, Robert Charlebois, Judi Richards et Yvon Deschamps. Madame Dufresne ajoute donc son nom à cette liste d'artistes de grand talent.





# PRIX ARTISAN RÉGIONAL

Le Prix Artisan est également remis dans les régions du Québec pour souligner l'implication des comités organisateurs, des municipalités et des bénévoles qui investissent temps et passion dans l'organisation des festivités depuis de nombreuses années. Ils font de la Fête nationale, une réussite chaque fois renouvelée. Le MNQ et ses mandataires souhaitent leur rendre hommage en leur décernant ce prix. En 2022, neuf régions ont remis le prix Artisan aux organisations, villes et personnes suivantes:

**SNQ Saguenay — Lac-Saint-Jean** — Madame Cynthia Tardif (Métabetchouan-Lac-à-la-Croix)

**SSJB Mauricie** — Madame Hélène D. Auger (Saint-Léon-le-Grand)

**SN Estrie** — Monsieur Jasmin Desmarais (Racine)

**SSJB Montréal** — Association pour la promotion des arts sur le Plateau

**SNQ Outaouais** — Madame Mélissa Rochon (Cayamant)

**SNQ Gaspésie — les-Îles** — Monsieur Marcel Landry (Carleton-sur-Mer)

**SNQ Chaudière-Appalaches** — Municipalité de Saint-Victor

**SNQ Lanaudière** — La Chasse Galerie

**SSJB Centre-du-Québec** — Maison des jeunes de Wickham

## ŒUVRE UNIQUE

Les récipiendaires se voient décerner une œuvre spécialement créée pour l'occasion par Armand Vaillancourt. Bien connu du public, Armand Vaillancourt tisse les fils d'une prolifique carrière récompensée de près d'une trentaine de prix. Ses œuvres se trouvent parmi les collections permanentes de nombreux musées dont, entre autres, le Musée des beaux-arts de Montréal.

# CONCOURS

## CONCOURS DES BÉNÉVOLES

Avec un nombre impressionnant d'activités au programme, réparties sur 630 sites, les festivités requièrent le soutien des bénévoles, qui sont sans contredit un maillon essentiel à leur réussite. Leur participation active et leur dévouement permettent de créer des événements exceptionnels et rassembleurs. Ils sont plus de 15 000, année après année, à donner du temps et de l'énergie pour faire de la Fête nationale un succès incontesté partout au Québec. Cette année, le contexte postpandémique et le manque de main-d'œuvre a rendu la recherche de bénévoles encore plus ardue pour de nombreux organisateurs.

Leur apport est essentiel et le MNQ et ses mandataires régionaux tiennent à souligner en grand leur participation active dans l'organisation des célébrations. Ainsi, un concours est organisé dans chacune des régions du Québec permettant de remettre des prix à saveur régionale aux bénévoles gagnants. Depuis 2018, la réalisation de ce concours est obligatoire, puisque nous considérons important de remercier ces personnes extraordinaires. La formule du concours est propre à chacune des régions. Les mandataires trouvent des prix de plus en plus intéressants, que ce soient des billets de spectacle, des paniers de produits du terroir ou encore des cartes cadeaux. Il est également important de souligner la participation des organismes et entreprises de chaque région qui contribuent en acceptant de donner ces prix et cadeaux. Le concours est toujours en évolution, mais sera à reconduire chaque année.



## CONCOURS NATIONAL EN COLLABORATION AVEC LE RÉSEAU COGECO

Encore cette année, le réseau Cogeco (Rythme Montréal, CKOI et Rythme 105,7) a fait la promotion du Grand concours national intitulé *Notre Rythme aux mille accents!* Ayant comme objectif de faire connaître la programmation de la Fête nationale 2022 à l'échelle nationale, le concours a eu lieu la semaine précédant la Fête nationale, soit du 13 au 17 juin. Les stations de radio participantes diffusaient une chanson identifiée « Fête nationale » et les auditeurs étaient alors conviés à nommer son interprète et l'endroit où se produirait celui-ci le 23 ou 24 juin via le site internet des stations. Les participants couraient la chance de remporter l'un des 15 paniers-cadeaux d'une valeur de plus de 650\$, comprenant :

- Une nuitée pour 4 personnes à l'hôtel Château Laurier de Québec le 23 juin;
- Un accès pour 4 personnes dans la zone Privilège du Grand spectacle de la Fête nationale dans la capitale le 23 juin;
- Des bières/produits du Collectif des brasseurs de la Capitale;
- Des produits québécois de la SAQ;
- Des produits à l'effigie du Québec et de la Fête nationale offerts par Accent Bleu du Québec.

# CONCOURS DE DESSINS NATIONAL : RACONTE TON QUÉBEC, UNE EXPRESSION À LA FOIS!

Pour cette édition du concours, la thématique invitait les petits et grands à illustrer en dessin une expression bien de chez nous. Si elles témoignent de notre passé, elles s'inscrivent également dans l'ère contemporaine, puisqu'elles se transforment au rythme de nos habitudes modernes. Nos expressions ont habité et habitent toujours le Québec d'aujourd'hui. C'était donc une occasion unique de faire découvrir aux élèves les expressions qui colorent le Québec et de mettre en œuvre leur créativité et leur imagination. Les artistes en herbe des niveaux maternelles et primaires des écoles du Québec étaient conviés, du 11 avril au 5 juin 2022, à nous faire parvenir leurs œuvres créatives et originales. C'est par centaine que nous avons reçu des dessins de toutes les régions du Québec. Merci à tous les participant.e.s qui nous donnent envie de reconduire ce beau projet créatif: le Québec regorge de grands talents!

Douze finalistes (trois par niveau) ont été choisis par le jury et le choix fut extrêmement difficile. En compagnie de leurs familles, ils ont été invités à assister au Grand spectacle de la Fête nationale dans la capitale le 23 juin, en plus d'avoir l'occasion de visiter l'arrière-scène et de rencontrer quelques artistes. Les 4 gagnant.es, quant à eux, ont été annoncés sur la page Facebook de la Fête le 8 juin. Les voici :

Maternelles 4 et 5 ans, la gagnante est : **Rosemarie St-Laurent**

Au premier cycle, le gagnant est : **Henri Girard**

Au deuxième cycle, la gagnante est : **Elisha Ozigbo**

Au troisième cycle, la gagnante est : **Lily-Anne Micheletti**

Les gagnant.es ont mérités une carte-cadeau de 250\$ offerte par Benny & Co. (présentateur officiel du concours), des livres offerts par la Librairie Poirier, la SNEQ et Le prof nomade, un chandail aux couleurs de la Fête nationale, un drapeau officiel du Québec offerts par Accent Bleu du Québec et un laissez-passer (2 adultes et 2 enfants) donnant accès aux parcours des parcs d'aventure Arbraska. Finalement, les dessins gagnants ont été projetés lors du Grand spectacle télédiffusé à Télé-Québec et publiés dans le cahier spécial de la Fête nationale dans le *Journal de Québec* du 18 juin.



Dormir sur la corde à linge



Avoir de l'eau dans sa cave



En avoir plein son casque



Tomber en amour

# UNE FÊTE NATIONALE DURABLE, UNE TRADITION QUI S'INSTALLE

Dans un souci de réduire de manière importante l'empreinte écologique des festivités entourant la Fête nationale, plusieurs actions concrètes ont été renouvelées encore une fois cette année. Malgré le nombre important de célébrations partout au Québec, l'organisation de la Fête nationale est fière du bilan environnemental qu'elle s'efforce d'atteindre au fil des ans et d'avoir développé une expertise en matière de développement durable !

## CO-VOITURAGE ET TRANSPORT EN COMMUN

Chaque année, plusieurs milliers de personnes se déplacent afin de participer aux festivités de la Fête nationale et ce, dans toutes les régions du Québec. De Montréal à Joliette, en passant par Gatineau et Gaspé, les routes sont prises d'assaut par un nombre important de véhicules en direction des différents sites de fêtes. Pour minimiser les émissions de GES, la Fête nationale du Québec encourage le co-voiturage et l'utilisation des transports collectifs. En partenariat avec le Réseau de transport de la Capitale, qui augmente son nombre de circuit le 23 juin, le MNQ a fait tirer des cartes de 4 billets afin d'encourager l'utilisation du transport en commun pour venir assister au Grand spectacle sur les plaines d'Abraham.

## VERRES RÉUTILISABLES

Sur les sites des festivités, les verres jetables représentent le plus gros déchet en quantité. C'est pourquoi de nombreuses organisations locales et régionales de la Fête nationale emboîtent le pas et prennent le grand virage des verres réutilisables, tout comme sur le site des plaines d'Abraham à Québec depuis 2017. Notre partenariat avec Ecocup nous permet d'offrir aux organisateurs des produits de qualité permettant d'éliminer plusieurs milliers de verres généralement destinés à l'enfouissement.

## FONTAINES D'EAU

Cette année encore, il était possible pour les personnes venues regarder le Grand spectacle de la Fête nationale sur les plaines d'Abraham de s'approvisionner en eau et ce, tout à fait gratuitement. Bien que des bouteilles d'eau étaient toujours en vente dans les différentes concessions alimentaires, des fontaines distributrices étaient installées de sorte qu'il était possible de remplir son contenant à plusieurs reprises. Encore cette année, il était permis d'amener ses gourdes en plastique vidées de leur contenu. Ce service est également offert sur plusieurs sites de fêtes à travers le Québec.

## LA FÊTE EST CARBONEUTRE

Constatant les effets toujours plus directs des changements climatiques, la Fête nationale du Québec s'engage à faire sa part. Pour la première fois, le Grand spectacle de la Fête nationale sur les plaines d'Abraham obtiendra la certification carboneutre et nous en sommes très fiers. Un bilan complet des GES émis lors de l'événement, comptabilisant les émissions de l'équipe de production ainsi que celles des personnes présentes sur le site, permettra une compensation par plantation d'arbres. Sous la supervision de LCL Environnement pour sa certification carboneutre et via le programme de compensation de GES et l'infrastructure de recherche Carbone Boréal de l'UQAC, la Fête nationale du Québec poursuit le déploiement de son virage vert. Permettant ainsi de capter ses émissions de GES en plus d'aider la recherche universitaire québécoise, la Fête nationale du Québec est fière de s'associer avec ces instances québécoises afin d'assurer un avenir plus vert pour l'ensemble de la population et d'incarner les valeurs écologiques qu'elle promeut depuis plusieurs années. La carboneutralité de la Fête nationale a été rendue possible grâce à Hydro-Québec.

## 3-RV

La Fête nationale du Québec opte encore cette année pour une stratégie de gestion des matières résiduelles visant à :

- Réduire à la source ou diminuer la quantité de déchets produits
- Réemployer, c'est-à-dire maximiser la durée de vie d'un produit
- Recycler en transformant une partie importante des déchets en matériaux nouveaux.

De concert avec la Ville de Québec, la Fête nationale met en place sur le site des plaines d'Abraham des équipements permettant de maximiser le recyclage et la réduction des déchets ultimes.

# DES COLLABORATEURS ET DES PARTENAIRES TOUJOURS PRÉSENTS

Grâce à l'oeil bienveillant de mère Nature, la 188<sup>e</sup> édition de la Fête nationale du Québec fut un succès sur toute la ligne, et ce, dans toutes les régions du Québec. Évidemment, ce défi titanesque serait impossible sans l'implication dévouée de nos 19 mandataires régionaux qui s'investissent avec passion pour organiser et coordonner les activités de la Fête sur leur territoire. Grâce à la générosité de milliers de bénévoles qui se joignent à eux sur le terrain, les Québécois.es de partout ont pu célébrer cette édition de la Fête nationale en participant à des activités variées pour tous les goûts et tous les âges.

Évidemment, rien ne serait possible sans la confiance toujours renouvelée du gouvernement du Québec et du Secrétariat à la promotion de la culture québécoise qui nous octroient le mandat de coordination de ces festivités uniques sur l'ensemble du territoire.

Il nous serait impossible de ne pas souligner la généreuse implication de notre dévoué, formidable et déganté porte-parole, Marc Labrèche, qui a su faire rayonner notre thématique annuelle et mettre en valeur tous les projets de Fête en invitant les Québécois.es à venir célébrer sur l'un des 630 sites du Québec.

Finalement, merci aux Québécois.es qui se sont rassemblés.es et qui ont lâché leur fou par milliers pour célébrer leur fierté d'être ce que nous sommes. Ils/Elles contribuent, à leur façon, à notre culture unique, si riche et exceptionnelle. Merci d'avoir souligné avec honneur *notre langue aux mille accents* et les expressions d'ici.



# PARTENAIRES

La Fête nationale du Québec ne pourrait avoir lieu sans le soutien indéfectible de précieux partenaires, dont le gouvernement du Québec. Un merci spécial à notre présentateur officiel Hydro-Québec, sans qui la Fête ne serait pas aussi électrisante. Merci également à la SAQ, partenaire majeur. Merci au Réseau Rythme FM et Télé-Québec pour leur implication à titre de partenaires médias.

Nous remercions également la Ville de Québec, le Secrétariat à la Capitale-Nationale du Québec, les neuf microbrasseries du Collectif des brasseurs de la Capitale, la Commission des champs de bataille nationaux, la Commission de la capitale nationale du Québec, la Centrale des syndicats du Québec (CSQ), la Caisse de dépôt et de placement du Québec (CDPQ), la Confédération des syndicats nationaux (CSN), Destination Québec cité, Hoppin et PR3 médias à titre de partenaires de la Fête nationale dans la capitale. Merci également à nos collaborateurs, le Fairmont Le Château Frontenac et le Château Laurier, partenaires hôteliers, Pepsi Alex-Coulombe, Accent bleu du Québec, le *Journal de Québec*, le Musée de la civilisation et le Comité de la Fête nationale de Montréal.

Nos concours n'auraient pas été possible sans la participation de Benny&Co., présentateur du concours de dessin, la SAQ, le Collectif des brasseurs de la Capitale et le Réseau Rythme FM.

Finalement, nous tenons à remercier nos partenaires qui rendent possible notre virage vert soit Hydro-Québec, Ecocup, le Réseau de transport de la Capitale (RTC), la Centrale des syndicats du Québec (CSQ), Destination Québec cité, la Caisse de dépôt et de placement du Québec (CDPQ) et la Confédération des syndicats nationaux (CSN).





Mouvement national  
des Québécoises  
et Québécois

LA FÊTE NATIONALE  
DU  
**QUÉBEC**

