



AVOIR LA LANGUE DANS SA POCHE

Produits et services

Ce présent document offre des astuces mises en place par Mémo, un outil qui œuvre comme assistant pour la francisation auprès des petites entreprises.

Le saviez-vous?

- Les entreprises qui vendent des produits au Québec doivent s'assurer que les inscriptions qui s'y trouvent ainsi que les documents qui les accompagnent et leurs emballages sont en français. Cette règle s'applique que les produits soient vendus en gros ou au détail.

Qu'en est-il des autres langues? On peut trouver des inscriptions dans une autre langue que le français sur l'emballage, mais elles ne doivent pas être prédominantes, c'est-à-dire mises en évidence ou plus grandes.

- Dans un commerce, la clientèle a le droit d'être servie en français.

Si une personne demande un service dans une autre langue que le français, vous pouvez le lui offrir. Cela dit, le personnel doit toujours servir la clientèle en français et être disposé à répondre à ses questions en français.



À titre d'entreprise, vous avez des obligations à respecter pour faire du français la langue commune du commerce et des affaires, et vous pouvez en tirer profit.

Offrez vos produits en français, servez votre clientèle en français et ainsi :

- augmentez l'appréciation de vos produits! Des descriptions et des instructions en français diminuent le risque de mauvaise utilisation de la part de votre clientèle, et donc, l'insatisfaction de celle-ci;
- limitez la perte de clientèle! En effet, une partie de votre clientèle pourrait quitter votre établissement si vous n'offrez pas d'emblée un service en français;
- rehaussez la notoriété de votre commerce! Il est démontré que la clientèle préfère retourner dans un commerce où elle a été servie en français.

Conseils pratiques!

Que faut-il faire si les produits que vous vendez proviennent de fournisseurs? Au moment de passer une commande, mentionnez que vous souhaitez que les emballages, les inscriptions et la documentation soient en français.

Le service à la clientèle est aussi important que les produits et services que vous proposez. L'offrir en français aide à entretenir un bon lien avec votre clientèle.

Avoir la langue dans sa poche,
c'est maintenant possible pour les entreprises!



Société Saint-Jean-Baptiste
du Centre-du-Québec